

‘Meet Fashion Focus’ reunirá en Murcia a referentes nacionales para reflexionar sobre “La moda en movimiento: valor invisible y nuevos lenguajes”

La iniciativa, impulsada por la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes a través del ICA, convertirá el Auditorio Víctor Villegas en un espacio de diálogo, conocimiento y experiencia en torno a la moda como industria cultural. La jornada, abierta al público y de acceso libre, combinará conferencias, debate e intervención artística en vivo.

La Sala Miguel Ángel Clares del Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia acogerá el próximo **viernes 27 de febrero, de 9.30 a 14.00 horas**, la celebración de **‘Meet Fashion Focus’**, un encuentro profesional y formativo que reunirá a destacados nombres del panorama nacional para reflexionar sobre el presente y el futuro del sector bajo el título “La moda en movimiento: valor invisible y nuevos lenguajes”.

Impulsado por la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes de la Región de Murcia a través del Instituto de las Industrias Culturales y las Artes (ICA), el evento busca fortalecer el sector regional, y fomentar la innovación y la creatividad como motores de desarrollo cultural y profesional. De acceso libre y gratuito, ‘Meet Fashion Focus’ combinará conferencias, debate e intervención artística en vivo generando un espacio de diálogo e inspiración entre creadores consolidados y nuevas generaciones.

El programa comenzará a las 9.30 horas con la recepción de asistentes. La primera intervención correrá a cargo del autor y analista de moda **Luis Sala**, con la conferencia “Convertir lo ordinario en extraordinario —y que nos parezca normal—: intimismo y moda”, en la que abordará la moda desde una mirada cultural y narrativa.

A las 10.30 horas será el turno de **OTYZA**, firma española fundada por **Paul García y Caterina Pañeda**, que ofrecerá la ponencia “Se acabaron los desfiles... empieza el SHOW”, que explorará la transformación de los formatos tradicionales de presentación de colecciones hacia experiencias escénicas y conceptuales. La jornada continuará a las 11.20 horas con **OTYZA show – LíneaX Materia**, una intervención artística con producción audiovisual y un bailarín en directo, que ejemplifica la apuesta de la firma por integrar moda y artes escénicas en un nuevo lenguaje expresivo.

Tras una pausa con desayuno bio, el encuentro se reanudará con la conferencia de **Isabelita Virtual**, directora creativa especializada en la intersección entre arte, tecnología y comunicación, que presentará la charla “Dios está en los detalles”. Con una trayectoria que incluye colaboraciones con firmas y entidades como Hermès, Apple, Dior, Tiffany o la NASA, Isabelita Virtual abordará la importancia del detalle como elemento estratégico y conceptual en la construcción de marca y relato creativo.

La jornada culminará con el coloquio central “La moda en movimiento: valor invisible y nuevos lenguajes”, en el que participarán OTEYZA, Isabelita Virtual y Luis Sala, moderado por Beatriz Salazar, generando un diálogo abierto sobre los nuevos códigos del sector, la hibridación entre disciplinas y el papel de la moda como industria cultural.

‘Meet Fashion Focus’ es un encuentro abierto al público, dirigido tanto a profesionales del sector —diseñadores, creativos, comunicadores, empresas textiles y agentes culturales— como a estudiantes, emprendedores y público general interesado en la moda y las industrias creativas. La jornada constituye una oportunidad para actualizar conocimientos, generar conexiones y acercarse a nuevas perspectivas y lenguajes que están redefiniendo el sector desde la innovación, la cultura y la creación contemporánea.

Más información sobre este evento de la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes a través del Instituto de las Industrias Culturales y las Artes en la plataforma [‘Meet Fashion Región de Murcia’](#).