

‘Meet Fashion Focus’ reúne a referentes nacionales para analizar el valor cultural y los nuevos códigos de la moda

Doscientos profesionales y estudiantes participaron el pasado viernes, 27 de febrero, en la primera jornada profesional ‘Meet Fashion Focus’, celebrada en la Sala Miguel Ángel Clares del Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas. La iniciativa, impulsada por la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes a través del Instituto de las Industrias Culturales y las Artes (ICA), convirtió el auditorio regional en un punto de encuentro para reflexionar sobre el presente y el futuro del sector bajo el lema ‘La moda en movimiento: valor invisible y nuevos lenguajes’.

El evento, integrado en la plataforma ‘Meet Fashion Región de Murcia’, combinó conferencias, intervención artística en vivo y un coloquio final, configurando un entorno de intercambio entre creadores consolidados, nuevas generaciones y agentes vinculados a una industria de amplia proyección. La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, destacó que “estamos ante unas jornadas que aportan valor y en las que distintos perfiles profesionales y estudiantes del sector de la moda se unen y conviven, haciendo crecer y evolucionar el ecosistema y la comunidad de la moda en la Región de Murcia. Nuestro objetivo desde el Gobierno regional es seguir generando colaboraciones estratégicas, oportunidades profesionales y acciones de alta visibilidad tanto a nivel regional como nacional para nuestros profesionales”.

Desarrollo de ‘Meet Fashion Focus’

La programación se abrió con la conferencia del autor y analista Luis Sala, titulada ‘Convertir lo ordinario en extraordinario —y que nos parezca normal—: intimismo y moda’, en la que abordó la relación entre moda y literatura desde una mirada cultural. Sala defendió la moda como un canal conectado a otras disciplinas y como una manifestación que trasciende la temporalidad para convertirse en memoria: “Siempre la he visto más como lo que se queda, lo que te acompaña, lo que se hereda, cuando la moda se convierte en memoria”, afirmó, reivindicando su dimensión narrativa y emocional.

A continuación intervino la firma española Oteyza, fundada por Paul García y Caterina Pañeda, con la ponencia ‘Se acabaron los desfiles... empieza el show’, centrada en la transformación de los formatos tradicionales de presentación hacia experiencias escénicas y conceptuales. Paul García puso en valor el talento joven de la Región y animó a las nuevas generaciones a actuar con determinación: “Tenéis mucho talento en Murcia, hay que ser valientes, hay que sacarlo”.

Además, defendió la necesidad de ampliar horizontes creativos: “Hemos atravesado las fronteras hacia las artes escénicas, plásticas y sonoras para enriquecer ese universo. No debemos fijarnos en la moda desde un ángulo estrecho”. La propuesta se materializó en ‘Oteyza show - LíneaX Materia’, una pieza escénica estructurada en tres actos que integró por Oteyza la dirección artística, diseño de vestuario, composición musical y producción audiovisual, con la participación del bailarín Carlos Romero, evidenciando la apuesta de la firma por generar nuevos lenguajes híbridos y competitivos a escala internacional. “No pongáis límites a lo que estáis haciendo; conducíos por esa capacidad de generar valor”, concluyó Paul García.

Tras una pausa, la directora creativa Isabelita Virtual ofreció la charla ‘Dios está en los detalles’, centrada en la importancia del detalle como elemento estratégico en la construcción de marca y relato. Con una trayectoria internacional que incluye colaboraciones con Hermes, Apple, Dior, Tiffany y la NASA, defendió que “no es tan importante la herramienta como la visión” y animó a “seguir explorando” y a “perseguir eso que nadie ha conseguido”. Durante su intervención compartió cómo los botones que elaboraba su madre en su infancia marcaron su sensibilidad hacia los pequeños elementos, influyendo en una trayectoria marcada por la tecnología, las redes sociales, los NFT y, ahora, la inteligencia artificial. También reivindicó la especialización y la curiosidad como motores profesionales: “Ser joven es un valor”, señaló, destacando la potencia de una mirada aún no condicionada.

La jornada concluyó con el coloquio central, moderado por la periodista Beatriz Salazar, en el que los ponentes dialogaron sobre la intersección entre tradición y vanguardia, la relación con otras disciplinas artísticas y la necesidad de generar valor competitivo desde la cultura y la innovación.

‘Meet Fashion Focus’ se consolida así como una plataforma de formación, reflexión y conexión que impulsa nuevas perspectivas para una industria en constante evolución.

Más información sobre este evento de la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes a través del Instituto de las Industrias Culturales y las Artes en la plataforma [‘Meet Fashion Región de Murcia’](#).